



# РЕКЛАМНЫЕ И СПОНСОРСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ

## ■ MosHome

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА  
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ ДЛЯ  
ДОМА, САДА, СПОРТА И ОТДЫХА

**1-4.04.2025**

Москва, Крокус Экспо



ОРГАНИЗАТОР  
ORGANISER



# Возможности продвижения MosHome 2025

## Используйте рекламные и спонсорские опции отраслевой площадки MosHome:

- **Увеличьте узнаваемость вашего бренда** и выделите его для потенциального покупателя
- **Расширьте охват целевой аудитории** и привлечите новых клиентов к вашему продукту
- **Сконцентрируйте внимание посетителей** на вашем товаре и заключите новые контракты прямо на выставке

## MosHome в цифрах

**12 000+** посетителей  
из **78** региона России  
и **15** стран мира

*\*Статистика MosHome 2024*

### **MosHome — международная выставка потребительских товаров для дома, сада, спорта и отдыха.**

MosHome — это профессиональная площадка, на которой производители широкого ассортимента потребительских товаров смогут получить возможность выхода на новый рынок или расширения своих продаж, а закупщики смогут сформировать товарную матрицу, удовлетворяющую актуальный спрос покупателей.

Выставка проходит совместно с крупнейшей в России выставкой строительных и отделочных материалов MosBuild, что дает участникам дополнительные возможности презентовать свой товар максимальному количеству профессиональной аудитории на одной площадке всего за 4 дня.

Рекламные возможности MosHome позволят вам заявить о себе во время выставки и задолго до ее проведения, усилить эффект от участия.

Используйте максимально выгодно коммерческий потенциал выставки для достижения высоких результатов.

# РЕКЛАМНЫЕ КАНАЛЫ ВЫСТАВКИ

## Каналы выставки

### 1. Беджи и пропуска

1.1	Промо-бедж (разрешение на работу промоутера на выставке)	17 000
-----	--	--------

### 2. Баннеры на сайте

2.1	Баннер 1366x114 (главная страница), 1 месяц	70 000
2.2	Баннер 435x80 (главная страница), 1 месяц	40 000

### 3. Брендинг-пакеты

3.1	Брендинг-пакет 1: Логотип в общем алфавитном списке	12 000
3.2	Брендинг-пакет 2: Логотип в общем алфавитном списке, логотип со стрелкой-указателем на стенд на плане павильона в путеводителе и на навигационной конструкции	22 000
3.3	Брендинг-пакет 3: Логотип и выделение компании цветом в общем алфавитном списке, логотип со стрелкой-указателем на стенд на плане павильона в путеводителе и на навигационной конструкции, рекламная полоса (1/1)	60 000

### 4. Реклама в путеводителе

4.1	Внесение информации о субэкспоненте в путеводитель	16 000
4.2	Рекламная полоса А4	55 000

# РЕКЛАМНЫЕ ПОВЕРХНОСТИ КРОКУС ЭКСПО

## 5. Видео-реклама



### Рекламный ролик на стелле между Павильонами

5.1	10 секунд	70 000
5.2	20 секунд	80 000
5.3	30 секунд	105 000

Примеры и требования к подготовке материалов:

<https://moshome-expo.com/ru/exhibit/reklamnye-poverhnosti/street-outdoor-video/led-stella/>

## 6. Наружная реклама



### Уличные лайтбоксы

6.1	1 сторона	30 000
-----	-----------	--------

Примеры и требования к подготовке материалов:

<https://moshome-expo.com/ru/exhibit/reklamnye-poverhnosti/street-outdoor-laitboks/outdoor-lait-pav-dva/>



## Рекламные баннеры

6.2	Баннер 2x3	70 000
6.3	Баннер 3x3	80 000
6.4	Баннер 4x3	120 000
6.5	Баннер 6x3	150 000
6.6	Трехсторонний баннер, 2x3	120 000
6.7	Четырехсторонний баннер, 2x3	150 000

Примеры и требования к подготовке материалов:

<https://moshome-expo.com/ru/exhibit/reklamnye-poverhnosti/street-outdoor-banner/>

## 7. Реклама внутри павильона



### Стойки регистрации

7.1	Брендрование одной стойки	85 000
-----	---------------------------	--------



### Наклейки над входом в зал

7.2	Односторонняя	50 000
7.3	Двусторонняя	70 000

Примеры и требования к подготовке материалов:

<https://moshome-expo.com/ru/exhibit/reklamnye-poverhnosti/pav-dva-adv/sticker-vhod/>



## Брендинг турникетов

7.4	Турникеты перед залом	85 000
-----	-----------------------	--------

Примеры и требования к подготовке материалов:

<https://moshome-expo.com/ru/exhibit/reklamnye-poverhnosti/pav-dva-adv/turniketi-pav-dva/>



## Рекламные баннеры

7.5	Рекламная конструкция 1x2,9	25 000
7.6	Рекламная конструкция 2x2,9	35 000

Примеры и требования к подготовке материалов:

<https://moshome-expo.com/ru/exhibit/reklamnye-poverhnosti/pav-dva-adv/oktanorm-pav-dva/>



## Напольная наклейка

7.7	Напольная наклейка, 1x1	15 000
-----	-------------------------	--------

# Генеральный партнёр выставки

## 800 000 ₽

## Ваши возможности:

### Эксклюзивные опции

- Официальный статус «Генеральный партнер выставки»
- Баннер 1366x114 на главной странице сайта
- Рекламная полоса А4 на 4-й обложке путеводителя

### Сайт выставки

- Логотип со статусом на главной странице сайта
- Новости компании на сайте (не менее 2 новостей)

### Социальные сети

- 2 поста с информацией о компании и ее продукции

### PR и рекламные материалы

- Упоминание в пресс-релизах выставки
- Интервью с представителем компании на сайте выставки
- Видеоинтервью с представителем компании на выставке
- Включение фото со стендом спонсора в фото-отчет по выставке

### Рассылки

- Блок о спонсоре в рассылках по посетителям выставки (не менее 3 рассылок)
- Логотип со статусом во всех рассылках по посетителям выставки

### Путеводитель

- Логотип со статусом на обложке путеводителя
- Логотип на странице «Спонсоры выставки»
- Логотип в алфавитном списке участников
- Логотип компании на плане зала

### Регистрация посетителей

- Логотип на регистрационной анкете
- Логотип на странице регистрации посетителей

### Навигация по выставке

- Логотип на конструкциях с планами выставки
- Логотип на всех навигационных баннерах
- Логотип на навигационных видео

### Распространение материалов

- Бейджи промоутера (разрешение на промоактивность), 2 шт.
- Распространение рекламной продукции (предоставляется спонсором) в зонах регистрации выставки

### Наружная реклама во время выставки

- Видеореклама (30 сек) на стелле между павильонами
- Баннер 2x3м перед входом в выставочный павильон

# Официальный партнёр выставки

## 600 000 ₽

## Ваши возможности:

### Эксклюзивные опции

- Официальный статус «Официальный партнер выставки»
- Рекламный разворот в путеводителе в середине файла

### Сайт выставки

- Логотип со статусом на главной странице сайта
- Новости компании на сайте (не менее 2 новостей)

### Социальные сети

- 2 поста с информацией о компании и ее продукции

### PR и рекламные материалы

- Упоминание в пресс-релизах выставки
- Интервью с представителем компании на сайте выставки
- Видеоинтервью с представителем компании на выставке
- Включение фото со стендом спонсора в фото-отчет по выставке

### Рассылки

- Блок о спонсоре в рассылках по посетителям выставки (не менее 2 рассылок)
- Логотип со статусом в 7 рассылках по посетителям выставки

### Путеводитель

- Логотип со статусом на обложке путеводителя
- Логотип на странице «Спонсоры выставки»
- Логотип в алфавитном списке участников
- Логотип компании на плане зала

### Регистрация посетителей

- Логотип на регистрационной анкете

### Навигация по выставке

- Логотип на конструкциях с планами выставки
- Логотип на всех навигационных баннерах
- Логотип на навигационных видео

### Распространение материалов

- Бейджи промоутера (разрешение на промоактивность), 2 шт.
- Распространение рекламной продукции (предоставляется спонсором) в зонах регистрации выставки

### Наружная реклама во время выставки

- Видеореклама (30 сек) на стелле между павильонами
- Баннер 2х3м на аллее от метро к павильону

# Партнёр регистрации на выставке

## 500 000 ₽

Посетители MosHome проходят обязательную электронную регистрацию для посещения выставки. После неё посетитель получает электронный билет с рекламой спонсора, с помощью которого может пройти на территорию выставки через турникет.

## Ваши возможности:

### Эксклюзивные опции

- Официальный статус «Партнер регистрации на выставке»
- Брендирование формы регистраторов (предоставляется Партнером)
- Логотип компании на электронном билете
- Логотип компании на бейджах посетителей

### Сайт выставки

- Логотип со статусом на главной странице сайта
- Новость компании на сайте

### PR и рекламные материалы

- Упоминание в пресс-релизах выставки
- Видеоинтервью с представителем компании на выставке

### Рассылки

- Логотип со статусом во всех рассылках по посетителям выставки

### Путеводитель

- Логотип на странице «Спонсоры выставки»
- Логотип в алфавитном списке участников
- Логотип компании на плане зала

### Навигация по выставке

- Логотип на конструкциях с планами выставки
- Логотип на всех навигационных баннерах

### Распространение материалов

- Бейджи промоутера (разрешение на промоактивность), 1 шт.
- Распространение рекламной продукции (предоставляется спонсором) в зонах регистрации выставки

### Размещение рекламы во время выставки

- Брендирование стоек регистрации перед залом

# Партнёр печатного путеводителя

## 400 000 ₺

## Ваши возможности:

### Эксклюзивные опции

- Официальный статус «Партнер печатного путеводителя»
- Брендирование колонтитулов на каждой странице печатного путеводителя
- Распространение рекламных материалов в кубах с путеводителем выставки

### Сайт выставки

- Логотип со статусом на главной странице сайта
- Новость компании на сайте

### PR и рекламные материалы

- Упоминание в пресс-релизах выставки
- Видеоинтервью с представителем компании на выставке

### Рассылки

- Логотип со статусом в 2 рассылках по посетителям выставки

### Путеводитель

- Логотип со статусом на обложке путеводителя
- Логотип на странице «Спонсоры выставки»
- Логотип в алфавитном списке участников
- Логотип компании на плане зала

### Навигация по выставке

- Логотип на конструкциях с планами выставки
- Логотип на всех навигационных баннерах
- Логотип на кубах с путеводителем

### Распространение материалов

- Бейджи промоутера (разрешение на промоактивность), 1 шт.

## Партнёр раздела ВЫСТАВКИ

300 000 ₽

### Ваши возможности:

#### Эксклюзивные опции

- Официальный статус «Партнер раздела выставки»

#### Сайт выставки

- Логотип со статусом на главной странице сайта
- Новости компании на сайте (не менее 2 новостей)

#### Социальные сети

- 1 пост с информацией о компании и ее продукции

#### PR и рекламные материалы

- Упоминание в пресс-релизах выставки
- Интервью с представителем компании на сайте выставки
- Видеоинтервью с представителем компании на выставке
- Включение фото со стендом спонсора в фото-отчет по выставке

#### Рассылки

- Блок о спонсоре в рассылке по посетителям выставки
- Логотип со статусом в 5 рассылках по посетителям выставки

#### Путеводитель

- Логотип на странице «Спонсоры выставки»
- Логотип в алфавитном списке участников
- Логотип компании на плане зала
- Рекламный макет А4

#### Навигация по выставке

- Логотип на конструкциях с планами выставки
- Логотип на всех навигационных баннерах

#### Размещение рекламы во время выставки

- Напольные наклейки в зале, 2 шт