



1-4 апреля 2025
МОСКВА, КРОКУС ЭКСПО

ОТЧЕТ О ВЫСТАВКЕ

 **MosHome**

 MosGarden  MosFit

3-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ ДЛЯ
ДОМА, САДА, СПОРТА И ОТДЫХА



ОРГАНИЗАТОР
ORGANISER



■ MosHome

■ MosGarden ■ MosFit

О ВЫСТАВКЕ

Международная выставка MosHome — это выставка потребительских товаров для дома, сада, спорта и отдыха.

Ключевое преимущество и ценность выставки – высокий коммерческий потенциал благодаря уникальному формату организованных закупочных сессий и присутствию на площадке категорийных закупщиков из ритейла и маркетплейсов.



ЭКСПОЗИЦИЯ ВЫСТАВКИ

MosHome – выставка, на которой представлен **самый широкий ассортимент потребительских товаров.**

На выставке MosHome 2025 были представлены товары в 10 тематических разделах:



ДЕКОР И ТОВАРЫ
ДЛЯ ДОМА



КУХНЯ
И СТОЛОВАЯ



БЫТОВАЯ
ТЕХНИКА



ДАЧА
И САД



СПОРТ
И ФИТНЕС



ДЕТСКИЕ
ТОВАРЫ



ТОВАРЫ ДЛЯ
ДОМАШНИХ ЖИВОТНЫХ



ПРАЗДНИЧНЫЕ
И РОЖДЕСТВЕНСКИЕ
УКРАШЕНИЯ



БЫТОВАЯ
ЭЛЕКТРОНИКА



New! Мебель для
домашнего
офиса

■ MosHome

■ MosGarden ■ MosFit

УЧАСТНИКИ

В 2025 году 150 производителей приняли участие в выставке MosHome.

Профиль участников

Российские и международные производители и поставщики товаров для дома и декора, кухни и столовой, бытовой техники, товаров и аксессуаров для дачи и сада, а также спорта и фитнеса.

География участников



Китай



Россия



■ MosHome

■ MosGarden ■ MosFit

ЦЕНТР ЗАКУПОК СЕТЕЙ™: MOSHOME

26 088 000 000 

сумма заключенных контрактов

1 196 

переговорных
сессий

920 

предварительных
договоров

О МЕРОПРИЯТИИ

Центр закупок сетей™ - уникальный формат организованных переговоров о закупках между поставщиками и заинтересованными в определенных категориях товаров категорийных менеджеров.

По сравнению с прошедшим годом, рост суммы заключенных контрактов составил 76%.



■ MosHome

■ MosGarden ■ MosFit

КРУПНЕЙШИЕ ЗАКУПЩИКИ


Максидом


Ашан

familia


Hoff


светофор


ДРОГЕРИ СОЮЗ


X5 Group


ЧИТАЙ
ГОРОД


О'КЕЙ


Перекрёсток
супермаркет


SPAR


Верное качество. Верные цены!
Верный



■ MosHome

■ MosGarden ■ MosFit

ПОСЕТИТЕЛИ

11 494 

посетителя

16 

стран

78 

регионов

ПРОФИЛЬ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

Ритейлеры, DIY-специалисты,
оптовые продавцы и дистрибьюторы,
представители маркетплейсов,
дизайнеры, декораторы и хоумстейджеры



СТАТИСТИКА ПОСЕТИТЕЛЕЙ

ГЕОГРАФИЯ

78,5%

Москва и МО



19%

Регионы России



2,5%

Зарубежные страны



ВИД ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Ритейл	1 432 34%
Оптовая торговля	1 007 34%
Дизайн интерьера	876 21%
Другое	403 10%
Отделочные работы	388 10%
Медиа	72 1,7%

УРОВЕНЬ ДОЛЖНОСТИ

Генеральный директор, владелец	1 419 34%
Руководитель отдела	394 10%
Менеджер	578 14%
Специалист	1 181 28%
Индивидуальный предприниматель	606 15%

СТАТИСТИКА ПОСЕТИТЕЛЕЙ

РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА

95%

влиять на решение о закупках в своей компании

42%

пришли на выставку с целью изучения рынка и поиска поставщиков

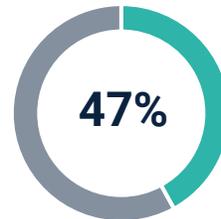
57%

руководители компаний и их заместители, а также руководители департаментов

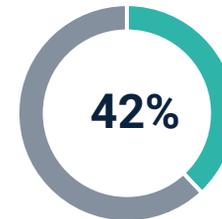
ПРОДУКТОВЫЙ ИНТЕРЕС



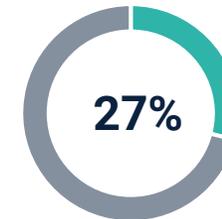
Декор



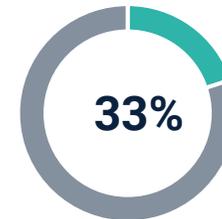
Кухня и столовая



Дача и сад



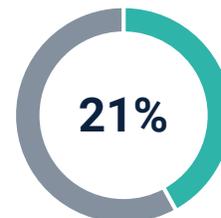
Бытовая техника



Спорт и фитнес



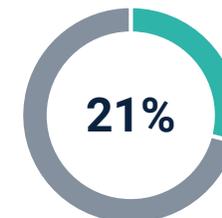
Мебель для домашнего офиса



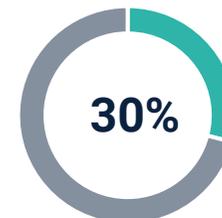
Товары для детей



Рождественские и праздничные украшения



Товары для животных



Бытовая электроника

 MosHome

 MosGarden  MosFit

СРЕДИ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

 Золотое Яблоко


LEMANA
PRO

Hoff!


спортмастер

 самокат Яндекс  Маркет


АЗБУКА
ВКУСА

 Ашан

COZY HOME

 X5Group

belle you

 askona


Максидом

ВКУСВИЛЛ

 РИВ ГОШ
КРАСОТА КАК ВДОХНОВЕНИЕ

OZON

MosHome

MosGarden MosFit

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

В 2025 году деловая программа сопровождала выставку три дня.

На сцене конференц-зала MosHome Arena прошли конференции, сессии и лекции.

9



мероприятий

22



спикера

474



посетителя



■ MosHome

■ MosGarden ■ MosFit

Конференция «Маркетплейсы как двигатель торговли в категории товаров для дома»

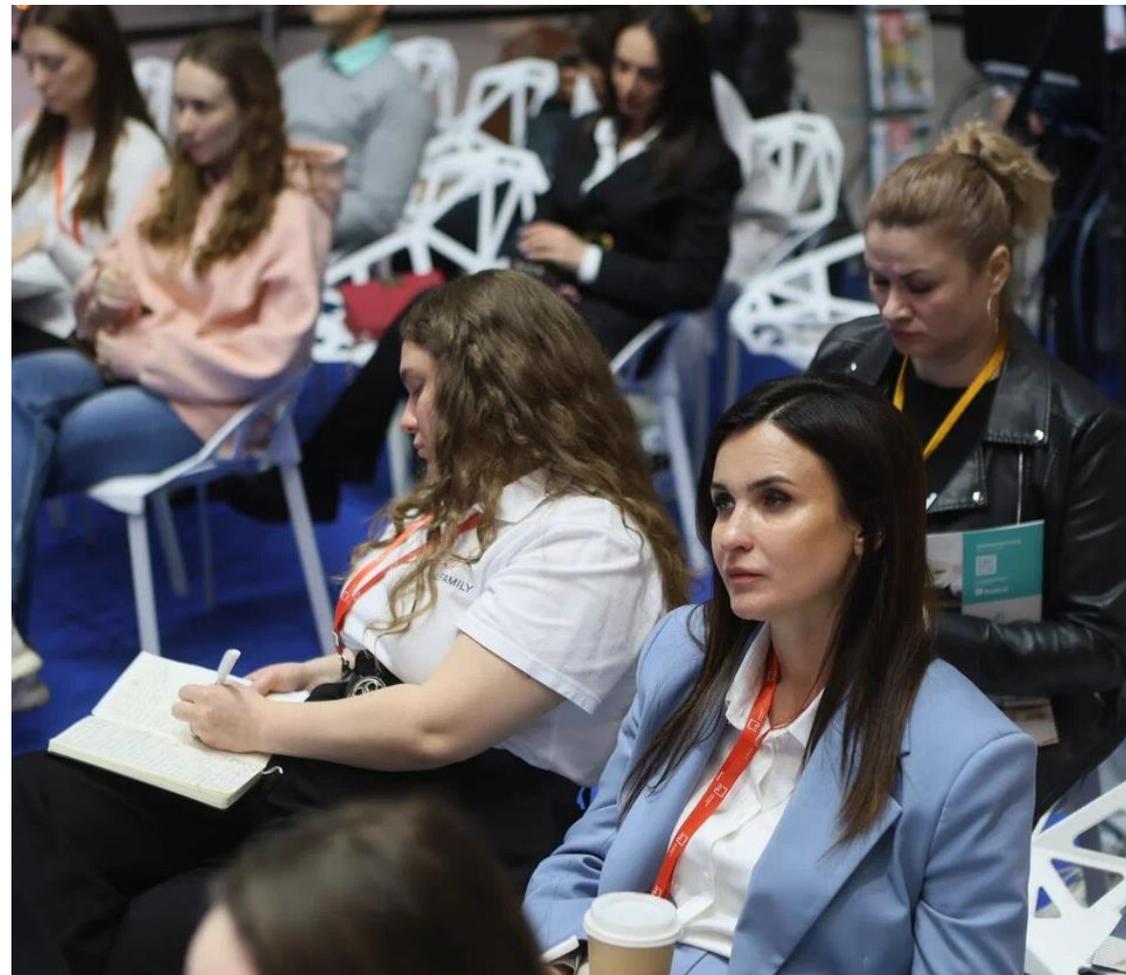
В конференции приняли участие эксперты в области маркетплейсов, а также представители агентства XWAY и ЯндексМаркета.

Спикеры проанализировали онлайн-торговлю в категории товаров для дома с различных сторон — от автоматизации управления рекламой до мотивации персонала для успешных продаж на маркетплейсах

Спикеры:

Яндекс  Маркет

 XWAY



■ MosHome

■ MosGarden ■ MosFit

Конференция «Хоумстейджинг как искусство успешной презентации недвижимости»

Конференция прошла при участии практикующего хоумстейджера Аллы Сафоновой, которая представила различные инструменты для привлечения клиентов; интерьерного фотографа Анастасии Кутыриной, подчеркнувшей важность фотосъёмки в работе хоумстейджера; а также дизайнера Марии Гавриш, которая специализируется на индивидуальном текстиле.

ПРОГРАММА

интерьер
DOM
REAL ESTATE | ART | LIFE STYLE
Журнал городского значения с 1996 года



■ MosHome

■ MosGarden ■ MosFit

Конференция «Взаимодействие с Китаем: особенности бизнес-процессов, логистика, финансовые аспекты»

Конференция при участии представителей компаний SINORUSS, ООО «Траско» и HQTS. Спикеры обсудили особенности ведения бизнеса с китайскими партнёрами, затронули финансовую логистику и транспортные платежи, а также представили варианты надёжной цепочки поставок

 SINORUSS

 TRASKO

 HQTS

Quality Solutions With You Every Step



MosHome

MosGarden MosFit



**ИМПЕРИЯ
ФОРУМ**

Организатор Центра
Закупок Сетей™: MosHome



Генеральный
информационный партнер



retail.ru
ритейлеру и поставщику

Отраслевой
информационный партнер

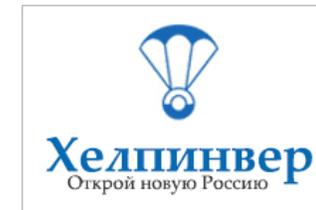


Экспозар : posudka.ru

DOM
& ИНТЕРЬЕР



**DESIGN
TIME**



INTERNATIONAL
СОЮЗ
ДИЗАЙНЕРОВ
ASSOCIATION
OF DESIGNERS
1987

DOM &
PODIUM

медиавыставочный холдинг
**Красивые
ДОМА**
BEAUTIFUL HOUSES



**МИР
КВАРТИР**

**ТОЧКА
ПРОДАЖ**



ЯПОКУПАЮ.RU



Отраслевой ресурс Рынка Детских Товаров
РДТ-ИНФО
WWW.RDT-INFO.RU



ПАРТНЕРЫ



ДО ВСТРЕЧИ В СЛЕДУЮЩЕМ ГОДУ!

ПО ВОПРОСАМ УЧАСТИЯ В ВЫСТАВКЕ,
ПОЖАЛУЙСТА, ОБРАЩАЙТЕСЬ:

+7 (495) 799-55-85
moshome@ite.group

MosHome

MosGarden MosFit

**4-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ ДЛЯ
ДОМА, САДА, СПОРТА И ОТДЫХА**



www.moshome-expo.com

